

- ③ **Antecedentes:** **Nestlé Nutrition** - líder mundial en el mercado de alimentación infantil - se decidió a explorar el atractivo de incluir comida infantil ecológica en su gama de productos a nivel global

- ③ **Proyecto:** BCS realizó un extensivo análisis de mercado sobre el potencial de los productos ecológicos y asesoró a **Nestlé Nutrition** sobre las oportunidades de lanzamiento de una gama de productos ecológicos en 7 países europeos (España, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido, Rusia y Suecia) y en Estados Unidos
 - Aportó una visión de lo que “ecológico” realmente significa y cuál es la regulación de este sector
 - Llevó a cabo una labor de *desktop research* identificando los principales factores de oferta y demanda que definen el mercado ecológico
 - Realizó una serie de entrevistas cara-a-cara con asociaciones, distribuidores, competidores y otros *industry experts*
 - Analizó la evolución de cada mercado tanto a nivel cuantitativo (tamaño del mercado, gasto per capita...) como cualitativo (percepción de los consumidores, cambios en los hábitos de consumo...)
 - Estimó el potencial de crecimiento de los mercados en los próximos años
 - Identificó los países con mayor potencial de desarrollo con el fin de definir las prioridades del cliente
 - Trabajó estrechamente con el equipo de trabajo del cliente para elaborar recomendaciones apropiadas para la Dirección de la compañía

- ③ **Resultado:** **Nestlé Nutrition** desarrolló una mayor concienciación sobre la relevancia del *trend* ecológico tomando una serie de acciones estratégicas en determinados países

