

- ③ **Antecedentes:** tras la reciente adquisición de Gerber en Estados Unidos, **Nestlé Nutrition** - líder mundial en el mercado de alimentación infantil - buscaba explorar la importancia estratégica y las oportunidades de mercado de ciertos accesorios para alimentación infantil, así como otras categorías de producto relacionadas
- ③ **Proyecto:** BCS llevó a cabo un análisis de seis semanas del mercado mundial de accesorios para alimentación infantil y evaluó su atractivo para **Nestlé Nutrition**
 - BCS completó una amplia investigación de mercado a través de fuentes primarias y secundarias
 - Estuvo presente en la feria más importante del sector y entrevistó a los principales actores y competidores del mercado
 - Realizó una segmentación de mercado y determinó las oportunidades existentes por categoría de producto y geografía
 - Evaluó las ventajas competitivas de Nestlé en esta área y clarificó las posibles alternativas estratégicas en base a los activos y objetivos de la compañía
 - Desarrolló escenarios futuros a partir de las diferentes opciones existentes
- ③ **Resultado:** **Nestlé Nutrition** exploró dos diferentes opciones estratégicas, lo que llevó a la venta de los activos relevantes a otra compañía del sector

