

- ③ **Scenario: Nestlé Nutrition**, leader mondiale nel mercato dell'Alimentazione Infantile, decise di esplorare l'opportunità di includere una linea di prodotti ecologici nella sua offerta a livello globale

- ③ **Progetto:** BCS realizzò un'approfondita analisi del potenziale dei prodotti ecologici e consigliò a **Nestlé Nutrition** sull'opportunità di lanciare una linea di prodotti ecologici
 - Fornì una visione del settore e delle normative che lo regolano
 - Realizzò una ricerca su fonti primarie e secondarie per definire i volumi del mercato degli alimenti ecologici in generale e degli alimenti ecologici infantili in particolare
 - Identificò i mercati geografici chiave, le tendenze attuali e le principali aree di crescita
 - Investigò le necessità-chiave ed i criteri d'acquisto dei consumatori di prodotti ecologici
 - Raccolse le opinioni dei principali responsabili del progetto del cliente in una serie di interviste dirette
 - Collaborò strettamente con il team del cliente per sviluppare le raccomandazioni più appropriate per il Consiglio di Direzione della società

- ③ **Risultato: Nestlé Nutrition** sviluppò un'attenzione particolare sull'importanza della tendenza ecologica e dedicò più risorse per monitorare costantemente la sua evoluzione

