

- ③ **Scenario:** **ABN Amro Capital** era entrata in un periodo di esclusiva per negoziare l'acquisizione di **Bianchi Vending Group**, uno dei principali fabbricanti di distributori automatici vending in Europa
- ③ **Progetto:** BCS realizzò una Due Diligence di Mercato nei maggiori paesi europei:
 - Organizzò interviste di persona con esperti del settore e clienti della compagnia
 - Analizzò il mercato e il posizionamento della società nei vari paesi
 - Verificò e confermò gli obiettivi del Business Plan
 - Raccomandò le aree di miglioramento e le azioni da intraprendere nel breve periodo
- ③ **Risultati:** Il fondo chiuse con successo la transazione, integrando le raccomandazioni di BCS nel Business Plan della società

